



GRADUATE STUDIES



SMART MBA PROGRAM

***Transforming the Digital Mindset
to Transform Business***

We stimulate people with the right questions, **not the right answers.**

Within the digital world, people seek answers to many questions. However, having the right questions at the very start is important. We equip smart leaders with the right MBA knowledge to open their minds to diverse global perspectives. We aim to work with young managers to develop new leadership skills within the digital ecosystem. Leaders design their own management and leadership systems to lead their organizations in the Blue Color Way.

Kitikorn Dowpiset, Ph.D.
Associate Dean of GSB

BUILD THE FUTURE NOW

Program Schedule : May | September | January

HYBRID LEARNING

Integrating classroom and online learning

- Young manager with 3-5 years of management experiences
- Sharing your experiences under the portfolio documents
- We interview and review to put your experiences into academic credits (12-15 credits)
- Design your study plan up to 16 months
- Blending learning mode with in-class experiences with digital platform of Learning (LMS)
- Study 2 days / week for 11-12 courses (one month one course)
- Leadership Development Program in each semester
- Your case / business experiences will be used as a part of learning.

- ประสบการณ์บริหารงาน 3-5 ปี
- สื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี
- นำสิ่งที่เรียนรู้สู่งานปฏิบัติในงานในหน่วยงาน หรือองค์กรได้จริง
- พร้อมพัฒนารูปแบบองค์กรเชิง Digital Ecosystem
 - เน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ผลลัพธ์
 - ผู้เรียนได้รับการประเมินการประมวลผลความคิด ด้วย BrainMap
 - พัฒนากลยุทธ์เชิงผลลัพธ์ด้วย SORA Model
 - ปรับองค์กรโดยใช้การประเมินองค์กรแบบ Agility Fitness

Take credit for what you've done. What you have learned through professional certifications, on-the-job training programs deserves to be counted for experiences transfer to our programs.



GRADUATE SCHOOL OF
**BUSINESS AND ADVANCED
TECHNOLOGY MANAGEMENT**



NETWORK OF INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOLS
ACCREDITATION

WE WORK AND LEARN TOGETHER

KEY LEARNING OUTCOMES

INTELLECTUAL SKILLS

- Integrate, analyze, and evaluate new data/situations.
- Apply conceptual framework to analyze organizations.
- Analyze an industry in the digital economy.

PRACTICAL SKILLS

- Give professional presentations.
- Produce creative and realistic solutions for complex problems.
- Develop and present a proposal based on a real business idea.

KNOWLEDGE

- Understand the model of the digital ecosystem and how it applies to business
- Insight of the new market in the real world
- Integrate management and business practices to develop new opportunities

TRANSFORMABLE SKILLS

- Clearly identify criteria for transformation
- Network effectively and know how to define the right opportunities
- Manage and value cultural differences

We Build Smart Leadership



NEW PERSPECTIVE OF LEADERSHIP POTENTIAL

Revisit your leadership skills and ability to transform businesses under the digital ecosystem



SMART LEADERSHIP UNDER AGILE ORGANIZATIONS

We partner up with an Agility Development Framework global organization to create young leadership skills to cope with agility systems in organizations.



INTEGRATED MBA KEY KNOWLEDGE WITH THE STUDENT-CENTRIC APPROACH

Create success drivers from key knowledge of MBA content with your experience and exchange best practices with other learners.



REBOOT YOUR BRAIN WITH NEW OPERATING SYSTEMS

Realize the ability of your brain to process new thinking skills to reboot your brain to gain new perspectives.

Study Timeline

SMART MBA BOOT CAMP

- Induction Program
- Brain Assessment
- Design new leadership skills

Jan/May/Sep

APPLY & TRANSFER

- Apply and submit your management experiences to the program
- We review and interview for credit transfers

SMART MBA DEVELOPMENT

End of Trimester

- Leadership development
- Peter Drucker Practice
- Agile Management Design
- Integration Project Forum

4 Trimester
(16 Months)

LEARN & DEVELOP

- Study 4 subjects
- 2 days/week
- Workshop style
- Online platform
- Case based project
- Final exam with discussion

SMART MBA REVIEW

2 Days-1 night Integration Leadership Development

- Digital Business Games
- Appreciative Dialog
- Define new success

Individual
Leadership
Case Research

LEADERSHIP SHOWCASE

- Combine and define the individual
- Present a leadership case study of your workplace to the program

Graduation



ติดต่อ ส่งข้อมูลผู้สนใจ จัดทำ PROFILE เพื่อโอนประสบการณ์สู่ รายวิชา 3-4 วิชา พุดคุย ร่วมกัน วางแผนตัดสินใจ



ลงทะเบียนวางแผนการเรียนร่วมกัน กำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์ต่อผู้เรียน เพื่อน องค์กร กำหนดทีมผู้สอนและ MENTOR



เรียนรู้ตนเอง ประเมินศักยภาพ สมอง เข้าใจศักยภาพของตนและ ทีมงาน แลกเปลี่ยนมุมมอง วางแผนการเพิ่มศักยภาพตนเอง และทีม



กำหนดโครงการ WORKPLACE BASE PROJECT ร่วมคิดร่วมค้นหา ลงมือปฏิบัติ



แลกเปลี่ยนกับผู้สอน ด้วยระบบ DIGITAL และ IN-CLASS MODE ปรับ เปลี่ยน ลงมือทำ ค้นหาสิ่งที่ เรียนรู้ ทักษะ ประสบการณ์ เชื่อมโยงกับเนื้อหาการศึกษา



นำเสนอสิ่งที่เรียนรู้ เชิงบูรณาการ เมื่อสิ้นสุดภาคการเรียนร่วมกับทีม ผู้สอนและ MENTOR สรุปผลการ เรียนรู้ ทักษะ จัดทำ YOUNG LEADERSHIP PROFILE

SMART MBA STUDY PLAN

BEGIN THE JOURNEY

- Present a personal portfolio to the academic committee
- Approve and transfer 12 Credits (3 Courses) [BN 6104 e-Entrepreneurship, BP 6905 HRM, and BM 6810 CRM]
- Leadership Thinking Assessment and Design with Brain Map Design

STUDY PLAN

LEADERSHIP IN ACTION

BLENDING MODE STUDY WITH FOUR COURSES

Leadership thinking skills development and organization design with

- BP 6903 Organizational Behavior
- BC 6501 Intro to Management Information Systems
- BE 6401 Managerial Economics- BA 6601 Managerial Accounting
- BG 5006 Intro to Quantitative Analysis

STRENGTHEN STRATEGY BY DESIGN

BLENDING MODE STUDY WITH FOUR COURSES

New Business Model Design and execution with

- BM 6801 Marketing Management
- BP 6904 Operations Management
- BP 6701 Financial Management
- BP 6902 Business Research Methodology

TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP

BLENDING MODE STUDY WITH FOUR COURSES

Challenge yourselves with a new business model and new management design with

- BP 6918 Strategic Management
- BP 6910 International Business Management
- BP 6955 Individual Research in Management
- One elective course

LEADERSHIP RESULTS PRESENTATION

- Present the Integration of Leadership Strategy and Transformation to the committee
- Two-day Leadership Execution Workshop (Comprehensive with Oral examination)

ADMISSIONS FEE

1,000 THB (Non-refundable)

QUALIFICATIONS FOR ADMISSION

- Any Bachelor's degree or equivalent from an accredited institution in any fields.
- A minimum CGPA of 2.00 on the scale of 4.0
- 3-5 years management experience.
- Good command of English.

APPLICATION REQUIREMENTS

1. A completed application form
2. Official transcript of the previous university attended (1 copy)
3. Bachelor's degree certificate (1 copy)
4. Citizen identification card and house registration (1 copy) - for Thai applicants
5. Passport (1 copy) - for Non-Thai applicants
6. One (1x1.5 inches) photograph (formal attire, not in graduation gown)
7. Resume (Work Portfolio 3-5 years of experiences)

Applicants who are graduates from overseas universities will be required to provide at the time of applying and not later, certified, attested, or notarized by competent notaries, all academic documents with the seal or stamp by the Ministry of Foreign Affairs, Ministry of Education or related department.

ESTIMATED FEES

INSTALLMENTS	THAI	NON-THAI
1 st Installment	๑๐๒,๐๐๐ THB	170,000 THB
2 nd Installment	๘๗,๐๐๐ THB	165,000 THB
3 rd Installment	๘๗,๐๐๐ THB	165,000 THB
4 th Installment	๔๔,๐๐๐ THB	
Total	๓๒๐,๐๐๐ THB	500,000 THB

สมัครวันนี้ จ่ายเพียง ๓๒๐,๐๐๐ บาท รับจำนวนจำกัด เฉพาะ นักศึกษาใหม่สัญชาติไทย ได้ส่วนลดจากทางมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อะซิงค์และซิงค์ออนไลน์ และบริหารการจ่ายค่าเทอมได้สบายๆ ด้วยโปรแกรมผ่อนชำระค่าเทอม

OUR STRATEGIC PARTNERS



UNIVERSITY ADMISSIONS CENTER

HUA MAK CAMPUS
Tel. +66 (2) 300 4543-62 Ext.1244
Tel. +66 (2) 719 1929

+66 (81) 815 1237

gradadmission@au.edu



Line



Facebook



Instagram



www.grad.au.edu